Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

*Высшая школа (факультет) телевидения*

**УТВЕРЖДАЮ**

**(указать должность)**

 **Декан Высшей школы**

 **(факультета ) телевидения**

**В.Т. Третьяков/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /**

**«30» августа 2018 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Наименование дисциплины (модуля):**

**Основы телепрограммирования**

**Уровень высшего образования:**

***Бакалавриат***

**Направление подготовки (специальность):**

**42.03.04 – «Телевидение»**

Форма обучения:

очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании Ученого Совета Высшей школы (факультета) телевидения

(протокол №1, 30.08.2018)

Москва 2018

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ имени М.В.Ломоносова образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.04.04 Телевидение (программы магистратуры), утвержденный приказом МГУ от 22 июля 2011 года № 729 (в редакции приказов по МГУ от 22 ноября 2011 года № 1066, от 21 декабря 2011 года № 1228, от 30 декабря 2011 года № 1289, от 30 августа 2019 года № 1038).

Год (годы) приема на обучение: 2016, 2017, 2018.

**1.** **Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.**

Дисциплина «Основы телепрограммирования» реализуется в рамках части Блока I «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата, формируемой участниками образовательных отношений.

В качестве промежуточной аттестации по дисциплине предусмотрен зачет в 8-м семестре у обучающихся в очной форме обучения.

Итоговая оценка уровня сформированности компетенций ПК-2, ПК-7 и определяется в период государственной итоговой аттестации.

**2.** **Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть).**

Дисциплина «Основы телепрограммирования» относится к курсам по выбору, изучается в 8 семестре на 4 курсе и опирается на теоретические и практические основы ранее пройденных дисциплин: «Творческий практикум по киноведению», «Техника и технология аудиовизуальных СМИ», «Теория и практика современной телевизионной журналистики», «Основы продюсирования», «Основы мастерства телеведущего», «Основы операторского дела», «Основы режиссуры монтажа», «Создание телепрограмм», «Звукорежиссура», «Информационное телевещание» и пр.

**3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников*.***

|  |  |
| --- | --- |
| **Компетенции выпускников (коды)** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями** |
| **ПК-2**владение специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира | **Знает:** особенности работы с информационными материалами в эфире. |
| **Умеет:** создавать материалы, пригодные для трансляции выведения в эфир. |
| **Владеет:** навыками работы в качестве диктора и ведущего эфира. |
| **ПК-7**владением современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа | **Знает:** особенности работы современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых на телевидении. |
| **Умеет:** использовать в своей профессиональной деятельностисовременную техническую базу и новейшие цифровые технологии.  |
| **Владеет:** навыками работы ссовременной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа. |

**4.** **Объем дисциплины (модуля)** составляет 2 з.е., в том числе 20 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 52 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование и тем дисциплины (модуля),****Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)** | **Всего (часы)** | В том числе |
| **Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)****Виды контактной работы, часы** | **Самостоятельная работа обучающегося,** **часы**  |
| *Лекции* | *Лабораторные занятия* | *Практические занятия* | *Семинары* | **Всего** | Часы | Вид самостоятельной работы |
| Тема 1. Концептуальные основы вещательной политики телеканала.  | **10** | 2 |  | 2 |  | **4** | 6 | Выполнение контрольных заданий.Изучение и анализ литературы по теме. |
| Тема 2. Вещательная концепция канала и программинг. | **24** | 2 |  | 2 |  | **4** | 20 | Выполнение контрольных заданий.Изучение и анализ литературы по теме. |
| Тема 3. Телепрограммирование и методы изучения аудитории. | **14** | 2 |  | 2 |  | **4** | 10 | Выполнение контрольных заданий.Изучение и анализ литературы по теме. |
| Тема 4. Современные способы телевещания. | **14** | 2 |  | 2 |  | **4** | 10 | Выполнение контрольных заданий.Изучение и анализ литературы по теме. |
| Тема 5. Телевидение в Интернете. | **10** | 2 |  | 2 |  | **4** | 6 | Выполнение контрольных заданий.Изучение и анализ литературы по теме. |
| Зачет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Итого** | **72** | **10** |  | **10** |  | **20** | **52** |  |

**Краткое содержание дисциплины (модуля)**

**Тема 1. Концептуальные основы вещательной политики телеканала.**

Типология вещательных каналов. Понятие формата вещания.Природные свойства телевидения как базовая основа телевизионного вещания. Телевещание как система телепроизведений объединённых в пространственно-временную форму и адресуемых массовой аудитории и каждому отдельному индивидууму. Понятие коммуникативного процесса. Основные понятия процесса формирования вещательной политики и организации контента. Типология вещательных каналов, их формат.

**Тема 2. Вещательная концепция канала и программинг.**

Программинг как часть вещательной концепции. Содержательное наполнение программинга. Контент вещания. Типология программного продукта. Понятие вещательной концепции канала, задачи, решаемые в ходе её формирования. Основные направления содержательной политики телеканала. Реализация вещательной концепции в документах Федеральной конкурсной комиссии. Вещательная концепция и программинг. Содержательное наполнение программинга. Понятие контента вещания и его типология. Анализ вещательных концепций федеральных телеканалов. Стратегии программирования. Уровни программирования: оперативный и стратегический. Актуальность стратегического программирования. Четыре базовых программных стратегии: общего интереса, нишевая, специализированная жанрово-тематическая, специализированная сегментная. Вертикальное и горизонтальное (линейное) программирования. Программирование оперативного уровня. Приемы оперативного программирования. Базовые теории поведения телезрителей. Собственное производство. Покупка лицензии на показ. Критерии отбора программ. Способы экономического обоснования программ: исторический, конкурентный, коммерческой эффективности тайм-слота, коммерческой эффективности программы, целевой. Расходы на программирование. Составление сетки вещания. Телевизионная программа как способ организации контента и достижения максимального контакта с аудиторией. Методы программирования. Сетка вещания. Основные задачи программирования. Этапы планирования вещания. Структура и сетка телевещания как стратегический документ вещательной телеорганизации. Приёмы и методы организации контента в структуре вещательного дня, недели, месяца, года.

**Тема 3. Телепрограммирование и методы изучения аудитории.**

История появления опросов аудитории: опросы «Литературного дайджеста» (TheLiteraryDigest), исследования Джорджа Гэллапа. Измерение аудитории радиовещательных компаний: метод А. Кросли, метод синхронного телефонного опроса К. Хупера, аудиометр и радио-индекс А. Нильсена. Измерение телевизионных аудиторий: методы А. Нильсена, ТВ-метр, пиплметр, ПМ-панель (PM-панель). История исследований общественного мнения в Советском Союзе. Институт общественного мнения «Комсомольской правды». Грушин Б. и «Таганрогский проект». История исследований аудитории телевидения в СССР: «Информационный бюллетень Советской Социологической ассоциации», дневниковая панель в Эстонии и пр. История исследований аудитории телевидения в России, компании, проводившие исследования. Деятельность компании GallupMedia в исследовании российской аудитории СМИ. Рынок исследований аудитории СМИ в России: современное состояние, достоверность измерения телевизионных аудиторий. Методы исследования аудитории СМИ (личное интервью, телефонное интервью, дневниковый метод, пиплметровые измерения). Достоинства и недостатки каждого из методов. Конкретно-социологические методы изучения аудитории и использование их результатов в практике формирования телеконтента.Анализ программных вещательных конструкций федеральных телеканалов. Приемы и методы планирования вещания на основных федеральных телеканалах.

**Тема 4. Современные способы телевещания.**

Сетевое телевещание. Местное телевещание: специфика программирования. Современные способы телевещания. Понятие цифрового телевидения и его отличие от аналогового. Преимущества цифрового телевидения, новые возможности. Стандарты цифрового телевидения. Применение цифрового телевидения в различных областях науки и социальной сферы. Принципы организации спутникового вещания. История развития спутникового вещания в мире. Основные понятия спутникового вещания: телевизионный спутник, транспондер, спутниковая антенна, конвертор, мультифид, дисек, спутниковый ресивер. Диапазоны спутникового телевидения. Типы поляризации вещания. Принципы построения спутниковых систем связи. Общий принцип формы организации спутникового вещания. Использование, преимущества и недостатки. Зона покрытия. Фиксированные системы спутниковой службы и радиовещательные. Цифровой метод передачи спутниковых телевизионных сигналов. Одновременное существование аналогового и цифрового телевидения, переходный период. Особенности телевизионного производства в переходный период, оборудование, проблемы потребителей. Стандартизация цифрового телевизионного вещания. Оптимальные направления развития известных в настоящее время каналов телевизионной связи. Принципы построения приемо-передающей телевизионной системы. Телевизионные стандарты. Магнитная видеозапись. Цифровое телевидение. Телевизионные центры и их оборудование. Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная техника. Подготовка студийных передач (видеозапись, монтаж, аудиовидео-эффекты). Роль журналиста в телевизионном производстве. Должностные обязанности тележурналистов различного профиля. Штатное расписание телевещательной компании. Органы управления телекомпаниями. Понятие цифрового телевидения и его отличие от аналогового. Преимущества цифрового телевидения, новые возможности. Стандарты цифрового телевидения. Возможности внедрения цифровых технологий в способы распространения телесигнала, влияние на систему телевещания страны, новые платформы для телевидения. Цифровой метод передачи спутниковых телевизионных сигналов. Одновременное существование аналогового и цифрового телевидения, переходный период. Особенности телевизионного производства в переходный период, оборудование, проблемы потребителей. Стандартизация цифрового телевизионного вещания. Оптимальные направления развития известных в настоящее время каналов телевизионной связи.

**Тема 5. Телевидение в Интернете.**

Основные понятия. Организация сетевой системы Интернет-вещания. Технология Интернет-вещания. Особенности контента. Преимущества и недостатки, особенности телевизионного вещания в Интернете, интерактивность, возможности интеграции с другими системами вещания (эфирного, спутникового, кабельного). Виды Интернет-вещания: видео по запросу (отложенное видео), живое вещание (потоковое вещание), смешанный тип. Расширенное телевидение. Персональное телевидение. Интерактивное телевидение. «Интеллектуальный дом» (Smart Home). Глобальное распространение. Конвергенция. Неограниченное количество Интернет-каналов. Неограниченный архив информации. Дополнительные сервисы. Персонализация вещания. Низкозатратная технологическая цепочка. Интерактивность. Технологические принципы функционирования Интернет-вещания. Источник сигнала. Станция оцифровки. Сервер вещания. Программное обеспечение. Канал доступа к Интернету. Стадия попадания готового контента в эфир: транспортировка, оцифровка, сжатие, вещание. Экономические аспекты Интернет-вещания. Реклама. Ретрансляция программ. Электронная коммерция. Создание интерактивных баз данных с частично платным доступом. Распространение видеовещания в Интернете. Распространение видео по запросу. Бизнес-меодель Интернет-вещания. Аудитория Интернет-вещательных порталов. Лицензирование деятельности.

**6. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

***6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.***

**Примерные тестовые задания для проведения текущего контроля**

**1. Документ, содержащий перечень, последовательность, наименование, время выхода в эфир телепрограмм и являющийся результатом телепрограммирование – это…**

А) Тайм-слот

Б) Прайм-тайм

В) Сетка вещания

Г) Синдикация

**2. От чего зависит структура и наполнение сетки вещания во время её программирования на первоначальном этапе?**

А) От политики канала

Б) От бюджета канала

В) От предпочтений совета директоров

Г) От технических возможностей канала

**3. Для чего необходима программная сетка? (Выбрать НЕ верный ответ)**

 А) Она показывает соотношение и временные доли программ

 Б) Дает возможность соотносить время выхода с активностью различных сегментов аудитории

 В)Показывает соотношение разовых и серийных программ

Г) Помогает проще формировать бюджет для создания телепрограмм

**4. Что такое линейное программирование ?**

 А) Такой вид программирования, когда программа ставится в сетку программ один раз в неделю.

Б) Такой вид программирования предполагает размещение программы ежедневно в одно и то же время; исключение составляют выходные дни, когда телесмотрение меняется и программы размещаются в эфире сообразно изменениям в просмотре.

 В) Это программирование по блокам, когда одни и те же программы повторяются в эфире телеканала несколько раз в течение дня. Обычно такие программы формируются в блоки по четыре-пять часов и повторяются несколько раз в течение суток.

 Г) Такой вид программирования подразумевает использование взаимосвязи между двумя программами, когда персонажи и сюжетные линии из одного фильма или шоу включаются в содержание другого.

**5. В чём заключается суть «Бесшовного программного перехода» ?**

**6. Какой вид телевизионного контента чаще всего подвержен блоковому программированию?**

 А) Прогноз погоды

Б) Сериалы

 В) Политические ток-шоу

 Г) Телевикторины

**7.Сопоставьте пункты друг с другом:**

А) Оперативный уровень программирования

Б) Стратегический уровень программирования

 1) Определяется руководством канала

 2) Секта вещания составленная на один день (максимум неделю)

 3)Создание вёрстки выпуска новостей

 4)Планы по трансляциям программ составляются на месяц, квартал, год.

 5)Формирования графика и количества съёмок для съёмочный групп

 6) Определяется шеф-редактором и выпускающим редактором

7)Формирование годового бюджета

 8) Выбор темы и гостей дляток-шоу или передачи

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

 **8) Существует несколько видов поведение аудитории. Вот описание одного из них: «зрительское поведение, при котором телевизионная аудитория, не переключаясь, смотрит передачи, следующие одна за другой в сетке программ», что это за вид поведения?**

 А) Повторный просмотр

Б) Поток аудитории

 В) Эффект наследования

 Г) Копирование аудитории

**9. В чём заключается суть такого способа программирования как «сткэкинг» ?**

**10.Время наиболее активного просмотра телевидения и прослушивания радио аудиторией в течение суток – это…**

А) Спойлинг

Б) Стриппинг

В) Флешбек

Г) Прайм-тайм

**11. Почему во время программирования сетки вещания часы в прайм-тайм считаются самыми дорогими для рекламодателя при трансляции контента?**

А) Больше времени на трансляцию рекламы

Б) В это время телевизор смотрят самая платёжеспособная аудитория

В) Это наиболее удобное время для просмотра, поэтому в эти часы аудитория максимально велика

Г) Только в это время транслируют рекламу

**12. Во время вёрстки выпуска новостей всегда существует определённая логика в последовательности этих новостей. Укажите правильную очередность новостей.**

1) События социально-культурной тематики (концерты/фестивали и т.д.)

2) Важнейшие международные события

3) Прогноз погоды

4) Важнейшие российские события

5) Новости спорта

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **А** | **Б** | **В** | **Г** | **Д** |
|  |  |  |  |  |

**13. Особый вид программирования сетки вещания, при котором несколько конкурирующих телеканалов в борьбе за аудиторию ставят программы с одинаковыми форматами или жанрами в одно время – это…**

А) Контрпрограммирование

Б) Кросспрограммирование

В) Спойлинг

Г) Подвешивание

**14. Укажите две главные причины, по которым используются контрпрограммирование.**

**15. В чём заключается разница между линейным (горизонтальным) программированием и вертикальным программированием?**

**16. Какой вид телевизионного контента больше всего подвержен линейному программированию?**

А) Ток-шоу

Б) Телевикторины

В) Выпуски новостей

Г) Кинофильмы

**Примерные контрольные задания для проведения текущего контроля**

**Задание 1.** Сделать вёрстку выпуска новостей, состоящего из шпигеля и трёх информационных сообщений. Необходимо соблюдать определённую последовательность и логичность этих сообщений.

**Задание 2.** Придумать несколько разноформатных и жанровых программ (До 3 штук), которые можно было бы показать в прайм-тайм. При разработке программ, учитывать аудиторию от 4 до 30 лет, от 30 до 55 лет и от 55 и выше. Программы можно придумать либо для одной конкретной аудитории, либо на каждую аудитории по одной программе.

**Задание 3.** Назвать не менее трёх организаций, которые занимаются социологическими исследованиями аудитории телевидения. Далее вычислить рейтинг программы «Время» («Первый канал») с условием, что на момент выхода в эфир телевизор смотрят около 53 млн человек.

***6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.***

**Примерный перечень тем для проведения промежуточного контроля**

1. Концептуальные основы вещательной политики телеканала
2. Программинг как часть вещательной концепции
3. Понятие вещательной концепции канала, задачи, решаемые в ходе её формирования
4. Основные направления содержательной политики телеканала
5. Реализация вещательной концепции в документах Федеральной конкурсной комиссии
6. Вещательная концепция и программинг
7. Содержательное наполнение программинга
8. Понятие контента вещания и его типология
9. Стратегии программирования
10. Уровни программирования: оперативный и стратегический
11. Оперативный уровень программирования
12. Стратегический уровень программирования
13. Четыре базовых программных стратегии
14. Вертикальное и горизонтальное (линейное) программирования
15. Программирование оперативного уровня. Приемы оперативного программирования.
16. Базовые теории поведения телезрителей
17. Сетка вещания
18. Основные задачи программирования
19. Этапы планирования вещания
20. Структура и сетка телевещания как стратегический документ вещательной телеорганизации
21. Приёмы и методы организации контента в структуре вещательного дня, недели, месяца, года.
22. Телепрограммирование и методы изучения аудитории
23. Конкретно-социологические методы изучения аудитории и использование их результатов в практике формирования телеконтента
24. Сетевое телевещание
25. Местное телевещание: специфика программирования
26. Современные способы телевещания
27. Возможности внедрения цифровых технологий в способы распространения телесигнала, влияние на систему телевещания страны, новые платформы для телевидения
28. Виды и способы организации телевещания в Интернете.

|  |
| --- |
| **ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)**  |
| ОценкаРО исоответствующие виды оценочных средств | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Знания***(виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п. )* | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания |
| **Умения***(виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)*  | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера) | Успешное и систематическое умение |
| **Навыки (владения, опыт деятельности)***(виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)*  | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач |

**7. Ресурсное обеспечение:**

***7.1. Перечень основной и дополнительной литературы***

**Основная литература:**

Макки, Р. Диалог: Искусство слова для писателей, сценаристов и драматургов / Р. Макки ; перевод санглийского Т. Камышниковой. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 318 с. — ISBN 978-5-91671-844-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/125900. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения : учебное пособие / Н.А. Голядкин. — 3-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 191 с. — ISBN 978-5-7567-0823-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/97221). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности : учебное пособие / И.Н. Апухтин, М.А. Бережная, С.Н. Ильченко, О.Ф. Майдурова ; под редакцией М.А. Бережной. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 216 с. — ISBN 978-5-7567-0882-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/97219. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

**Дополнительная литература:**

Лузин, В.И. Основы телевизионной техники : учебное пособие / В.И. Лузин. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2009. — 432 с. — ISBN 5-98003-054-9 . — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/13664— Режим доступа: для авториз. пользователей.

Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом? М., 2010.

Третьяков В.Т. Теория телевидения. - М.: Ладомир, 2015.

Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом. 2.0: Курс лекций по теории и практике современной журналистики. – М.: Ладомир, 2016.

Егоров В.В. Телевидение. Страницы истории. - М.: Аспект Пресс.

***7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости):***

Microsoft Windows 10

Microsoft Office 2019

Adobe Photoshop

Adobe Audition

Adobe After Effects

Adobe Premier

* 1. ***Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:***

|  |  |
| --- | --- |
| Polpred.com – Обзор СМИ<https://www.polpred.com/> | База данных с рубрикатором: 53 отрасли / 600 источников / 8 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 13000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке. Миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Интернет-сервисы по отраслям и странам. |
| Бюро ванДайк (BvD)<https://www.bvdinfo.com/ru-ru/home?utm_campaign=search&utm_medium=cpc&utm_source=google> | Бюро ванДайк (BvD) публикует исчерпывающую информацию о компаниях России, Украины, Казахстана и всего мира, а также бизнес-аналитику. |
| Университетская информационная система РОССИЯ<https://uisrussia.msu.ru/> | Тематическая электронная библиотека и база для прикладных исследований в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений, права. |
| Федеральная служба государственной статистики<http://www.gks.ru/> | Удовлетворение потребностей органов власти и управления, средств массовой информации, населения, научной общественности, коммерческих организаций и предпринимателей, международных организаций в разнообразной, объективной и полной статистической информации – главная задача Федеральной службы государственной статистики. Международная экспертиза признала статистические данные Федеральной службы государственной статистики надежными. |
| Научная электронная библиотека Eli­brary  <http://elibrary.ru/> | Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе |
| портал Электронная библиотека: диссертации  <http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog/> | Российская государственная библиотека предоставляет возможность доступа к полным текстам диссертаций и авторефератов, находящимся в электронной форме, что дает уникальную возможность многим читателям получить интересующую информацию, не покидая своего города. Для доступа к ресурсам ЭБД РГБ создаются Виртуальные читальные залы в библиотеках организаций, в которых и происходит просмотр электронных диссертаций и авторефератов пользователями. Каталог Электронной библиотеки диссертаций РГБ находится в свободном доступе для любого пользователя сети Интернет. |
| Сайт Института научной информации по общественным наукам РАН.  [http://www.inion.ru](http://www.inion.ru/) | Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объём массивов составляет **более 3 млн. 500 тыс. записей** (данные на 1 января 2012 г.). **Ежегодный прирост — около 100** **тыс. записей.**В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН.Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки. |
| Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – [http://www.edu.ru](http://www.edu.ru/) | **Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки.**Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Еженедельно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи. Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.  |

* 1. ***Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости):***
1. Центральный официальный портал Российской Федерации – сайт «Официальная Россия», размещенный по адресу <http://gov.ru>.
2. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>;
3. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.gnpbu.ru](http://www.gnpbu.ru/);
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.rsl.ru](http://www.rsl.ru/);
5. [www.evartist.ru](http://www.evartist.ru) – электронная библиотека факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова;
6. Образовательные ресурсы сети Интернет http://book.kbsu.ru;<http://koob.ru>; <http://ihtik.lib.ru>; <http://elibrary.ru>;
7. Федеральный портал «Российское образование» [www.edu.ru](http://www.edu.ru);
8. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>;
9. Библиотека Гумер (гуманитарные науки) <http://www.gumer.info/>;
10. Национальная электронная библиотека<http://нэб.рф/for-individuals/>;
11. НЭБ «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru/>;
12. Справочно-информационный портал [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru);
13. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) <http://elibrary.rsl.ru/>;
14. Электронная библиотека учебников<http://studentam.net/>;
15. <http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504_1.html> (Российская Электронная Библиотека «Эрудит»).
	1. ***Описание материально-технического обеспечения:***
16. А. Помещение: учебные аудитории факультета Высшей школы телевидения.
17. Б. Оборудование: доска, магнитно-маркерная доска, мел/маркеры, проектор, Интернет, звуковоспроизводящая аппаратура, акустические колонки, раздаточные материалы.
18. **Язык преподавания.**

Преподавание дисциплины «Основы телепрограммирования»осуществляется на русском языке.

**9. Преподаватель (преподаватели).**

Дисциплину «Основы телепрограммирования» в Высшей школе телевидения МГУ имени М.В. Ломоносова преподает

**10.Автор (авторы) программы.**

Автор рабочей программы по дисциплине «Основы телепрограммирования»: